

**GOLDEN  
PIXEL  
AWARD  
2026**



**Einreichung**



## Die Kategorien 2026

- ⌘ Ökologisch & Umweltfreundlich
- ⌘ Akzidenzen
- ⌘ Geschäftsberichte
- ⌘ Plakat & Visuelle Kommunikation
- ⌘ Buch & Bildbände
- ⌘ Direct Mail
- ⌘ Cross Media Projekte
- ⌘ Magazine
- ⌘ Printer's Best – Eigenprojekte Druckereien
- ⌘ Studentenprojekte mit internationaler Beteiligung
- ⌘ Verpackungen
- ⌘ Etiketten
- ⌘ Wellpappeprojekte und POS Displays
- ⌘ Flexible Verpackung
- ⌘ Sensorische Projekte – Haptische Erlebnisse
- ⌘ Freestyle

## Der Ablaufplan 2026

- Juli 2026 ⌘ Start Call for Entries
- 30. September 2026 ⌘ Einsendeschluss
- Oktober 2026 ⌘ Jurysitzung
- Jänner 2027 ⌘ Gala und Präsentation

## Impressionen 2025



## Die Information

Der Golden Pixel Award, die Auszeichnung für fortschrittliche und innovative Druckprojekte, wird zum 24. Mal herausragende Druckprojekte in 16 Kategorien bewerten. Designer, Auftraggeber und Druckereien sind eingeladen ihre Projekte einzureichen.

Beurteilt wird das Zusammenspiel verschiedener Faktoren wie Idee, Qualität, Produkt oder Nachhaltigkeit beziehungsweise auch das Ergebnis der Zusammenarbeit der Kunden mit der Agentur und der Druckerei in seiner Gesamtheit. Daher ist dieser Award einmalig: Es wird nicht nur das Endprodukt ausgezeichnet, sondern ebenso der gesamte Projektgedanke hervorgehoben.

### Einreichen und die Herausforderung spüren

Der Golden Pixel Award ist der Leistungsbeweis der österreichischen Druck-, Medien- und Verpackungsindustrie. Die Gewinner setzen die Auszeichnung in der Kommunikation mit ihren Kunden ein und verstehen sie als Anerkennung ihrer hervorragenden Leistung. Auch in der internationalen Award-Szene ist der Wettbewerb erfolgreich positioniert.

### Organisation, Jury, Timing

Eine unabhängige und kompetente Jury trägt dafür Sorge, dass in jeder Kategorie das innovativste, interessanteste oder mitreißendste Projekt gekürt wird. Aus den eingesandten Druckprojekten werden die jeweiligen Categoriesieger ermittelt. Der Weg des Projekts von der Idee des Kunden, zum Design, in die Agentur, die drucktechnische Umsetzung und der kommerzielle Erfolg oder die umwelttechnische Relevanz oder Nachhaltigkeit des Projekts spielen für die Bewertung durch die Jury eine besonders wichtige Rolle.

## Die Kategorien

**Ökologisch & Umweltfreundlich:** Druckprojekte, die nach den Richtlinien des Österreichischen Umweltzeichens bzw. des EU Ecolabels realisiert wurden bzw. den Nachweis einer ökologischen Herstellung erbringen können.

**Akzidenzen:** Alles, was das Druckerherz erfreut, von Broschüren, Werbepressen bis zur Geschäftsausstattung.

**Geschäftsberichte:** Unternehmen zeigen, was sie können – in Form ihrer Geschäftsberichte.

**Plakat & Visuelle Kommunikation:** Das Auge wird festgehalten durch die Kraft der visuellen Kommunikation. Plakate, Kampagnen, Poster, City Lights, Fahrzeugbeklebungen, ...

**Buch & Bildbände:** Eine der edlen Kategorien, in der erstklassige Projekte aufeinandertreffen.

**Direct Mail:** Wie man Freunde, Partner oder Kunden intelligent und persönlich anspricht – diese Kategorie zeigt es.

**Cross Media Projekte** (plattformübergreifende Anwendungen): Kommunikation auf verschiedenen Ebenen. Print und Online vereinen, und wenn möglich das Smartphone dabei haben.

**Magazine:** Ebenso eine der klassischen Kategorien. Magazine wirken, beeindrucken haptisch und begeistern Leserinnen und Leser.

**Printer's Best** – Eigenprojekte Druckereien: Druckereien zeigen, wer sie sind und was sie können.

**Studentenprojekte** mit internationaler Beteiligung: Junge Talente auf dem Sprung in die Zukunft. Wir zeigen sie ...

**Verpackungen:** Schöne und durchdachte Lösungen mit cleverem Design helfen Produkte besser in Szene zu setzen.

**Etiketten:** Auf kleinem Raum wird wunderbares Design drucktechnisch stimmungsvoll umgesetzt: Wenn man so will, die Master Class!

**Wellpappeprojekte und POS-Displays:** Hier erwarten wir Einreichungen von Wellpappe-Erzeugern und -Verarbeitern aus Österreich. Bewertet werden die drucktechnische Umsetzung, der kommerzielle Erfolg als auch die Nachhaltigkeit und Kreativität des eingereichten Projekts.

**Flexible Verpackung:** Diese Kategorie ergänzt unsere anderen Verpackungsbereiche. Produkte aus dem flexiblen Verpackungsbereich sind zumeist Alleskönner in verschiedensten Bereichen, drucktechnisch toll umgesetzt und wichtiger Bestandteil der Verpackungsindustrie.

**Sensorische Projekte – Haptische Erlebnisse:** Hier geht es um Projekte, bei denen Druckprojekte die Sinne stimulieren und somit helfen einem Produkt oder einer Marke einen besonderen Stellenwert oder eine ganz besondere Empfindung zu verleihen. In dieser Kategorie spielen der Druck und die Veredelung eine herausragende Rolle.

**Freestyle:** Mit dieser Kategorie kommen wir dem Wunsch von Einreichern entgegen, die sich mit ihren Projekten bislang nicht in den bestehenden Kategorien einordnen konnten. Wir begeben uns auf die Suche nach verrückten, begeisternden, aufregenden und ungewöhnlichen Lösungen.



## Einreichung Golden Pixel Award 2026

### Kategorien

- |  |  |
|--|--|
| 01: <b>Ökologisch &amp; Umweltfreundlich</b>   | 09: <b>Printer's Best – Eigenprojekte Druckereien</b>        |
| 02: <b>Alkzidenzen</b>                         | 10: <b>Studentenprojekte mit internationaler Beteiligung</b> |
| 03: <b>Geschäftsberichte</b>                   | 11: <b>Verpackungen</b>                                      |
| 04: <b>Plakat &amp; Visuelle Kommunikation</b> | 12: <b>Etiketten</b>   |
| 05: <b>Buch &amp; Bildbände</b>                | 13: <b>Wellpappeprojekte und POS Displays</b>                |
| 06: <b>Direct Mail</b>                         | 14: <b>Flexible Verpackung</b>                               |
| 07: <b>Cross Media Projekte</b>                | 15: <b>Sensorische Projekte – Haptische Erlebnisse</b>       |
| 08: <b>Magazine</b>                            | 16: <b>Freestyle</b>   |

### Projektname

**Kurzbeschreibung** (bitte Rückseite verwenden)

### Einreicher

Firma \_\_\_\_\_

Ansprechpartner \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Wir erklären uns mit den Teilnahmebedingungen einverstanden und verzichten auf eine Rücksendung der Unterlagen. Weiters gestatten wir den Veranstaltern Weitergabe & Verwendung unserer Daten zur medialen Nutzung des Wettbewerbes.

Ort | Datum \_\_\_\_\_ Unterschrift | Stempel \_\_\_\_\_

### Auftraggeber

Firma \_\_\_\_\_

Ansprechpartner \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

### Agentur, Designer, Atelier

Firma \_\_\_\_\_

Ansprechpartner \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

### Produzent (Druckerei)

Firma \_\_\_\_\_

Ansprechpartner \_\_\_\_\_

Adresse \_\_\_\_\_

Telefon \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

### Teilnahmebedingungen

Teilnahmeberechtigt sind alle, die an der Herstellung von Printprodukten beteiligt sind, also Auftraggeber aus Industrie, Handel oder Gewerbe, Agenturen, Designer und natürlich die Produzenten. Einzige Voraussetzung: Das Produkt muss in Österreich gedruckt worden sein. Zugelassen sind Projekte, die im **Zeitraum 01. Juli 2025 bis 30. September 2026** realisiert wurden. Ein Einreicher kann mehrere Projekte einreichen, jedoch immer in einer klar definierten Kategorie. Es ist nicht möglich ein Projekt in mehreren Kategorien einzureichen.

Pro Einreichung ersuchen wir um Übersendung lediglich eines Musters inklusive vollständig ausgefülltem Einreichformular. Falls ausdrücklich gewünscht, wird die Einreichung von uns retourniert. Dies ist am Einreichformular zu vermerken. Gewinner und Nominierte werden im Zusammenhang mit dem Golden Pixel Award 2026 in den Medien veröffentlicht.

### Einsendeschluss :: 30. September 2026

### Teilnahmegebühren

Pro Projekteinreichung erheben wir eine Gebühr von 60,- Euro (exkl. 20% MwSt.). Für jede weitere Einzeleinreichung gilt eine Einheitsgebühr von 30,- Euro (exkl. 20% MwSt.).

Die Einreichungen für die Kategorie Studentenprojekte sind von der Entrichtung der Einreichgebühr ausgenommen. Die Einreichgebühren werden vom Veranstalter in Rechnung gestellt und sind nach Rechnungserhalt unverzüglich einzubezahlen. Bei Nichtbezahlung wird die Einreichung nicht bewertet und vernichtet. Die Teilnahme an diesem Wettbewerb ist mit keinem Rechtsanspruch verbunden.



# GOLDEN PIXEL AWARD

# GP 26

**Einreichformular**

---

**Projektname**

---

**Kurzbeschreibung**

---



---

**Golden Pixel Organisationsbüro**

⋮ Meytensgasse 27 | 2. Stock  
⋮ 1130 Wien  
⋮ T +43 1 983 06 40  
⋮ office@golden-pixel.eu  
⋮ www.golden-pixel.eu

**Verein Forschung für die Graphischen Medien**

⋮ Leyserstraße 6  
⋮ 1140 Wien  
⋮ T +43 1 982 39 14 310  
⋮ office@vfg-forschung.at  
⋮ www.vfg-forschung.at