



***Golden
Pixel
Award***

**GP
25**



Einreichung

Die Kategorien 2025

- ⌘ Ökologisch & Umweltfreundlich
- ⌘ Akzidenzen
- ⌘ Geschäftsberichte
- ⌘ Plakat & Visuelle Kommunikation
- ⌘ Buch & Bildbände
- ⌘ Direct Mail
- ⌘ Cross Media Projekte
- ⌘ Magazine
- ⌘ Printer's Best – Eigenprojekte Druckereien
- ⌘ Studentenprojekte mit internationaler Beteiligung
- ⌘ Verpackungen
- ⌘ Etiketten
- ⌘ Wellpappeprojekte und POS Displays
- ⌘ **Neu:** Flexodruckprojekte
- ⌘ Sensorische Projekte – Haptische Erlebnisse
- ⌘ Innovative Geschäftsmodelle
- ⌘ Freestyle

Der Ablaufplan 2025

- 1. April 2025 ⌘ Start Call for Entries
- 30. Juni 2025 ⌘ Einsendeschluss
- Juli 2025 ⌘ Jurysitzung
- November 2025 ⌘ Gala und Präsentation
- oder Jänner 2026

Impressionen 2024



Die Information

Der Golden Pixel Award, die Auszeichnung für fortschrittliche und innovative Druckprojekte, wird zum 23. Mal herausragende Druckprojekte in 17 Kategorien bewerten. Designer, Auftraggeber und Druckereien sind eingeladen ihre Projekte einzureichen.

Berurteilt wird das Zusammenspiel verschiedener Faktoren wie Idee, Qualität, Produkt oder Nachhaltigkeit beziehungsweise auch das Ergebnis der Zusammenarbeit der Kunden mit der Agentur und der Druckerei in seiner Gesamtheit. Daher ist dieser Award einmalig: Es wird nicht nur das Endprodukt ausgezeichnet, sondern ebenso der gesamte Projektgedanke hervorgehoben.

Einreichen und die Herausforderung spüren

Der Golden Pixel Award ist der Leistungsbeweis der österreichischen Druck-, Medien- und Verpackungsindustrie. Die Gewinner setzen die Auszeichnung in der Kommunikation mit ihren Kunden ein und verstehen sie als Anerkennung ihrer hervorragenden Leistung. Auch in der internationalen Award-Szene ist der Wettbewerb erfolgreich positioniert.

Organisation, Jury, Timing

Eine unabhängige und kompetente Jury trägt dafür Sorge, dass in jeder Kategorie das innovativste, interessanteste oder mitreißendste Projekt gekürt wird. Aus den eingesandten Druckprojekten werden die jeweiligen Categoriesieger ermittelt. Der Weg des Projekts von der Idee des Kunden, zum Design, in die Agentur, die drucktechnische Umsetzung und der kommerzielle Erfolg oder die umwelttechnische Relevanz oder Nachhaltigkeit des Projekts spielen für die Bewertung durch die Jury eine besonders wichtige Rolle.

Die Kategorien

Ökologisch & Umweltfreundlich: Druckprojekte, die nach den Richtlinien des Österreichischen Umweltzeichens bzw. des EU Ecolabels realisiert wurden bzw. den Nachweis einer ökologischen Herstellung erbringen können.

Akzidenzen: Alles, was das Druckerherz erfreut, von Broschüren, Werbepublikationen bis zur Geschäftsausstattung.

Geschäftsberichte: Unternehmen zeigen, was sie können – in Form ihrer Geschäftsberichte.

Plakat & Visuelle Kommunikation: Das Auge wird festgehalten durch die Kraft der visuellen Kommunikation. Plakate, Kampagnen, Poster, City Lights, Fahrzeugbeklebungen, ...

Buch & Bildbände: Eine der edlen Kategorien, in der erstklassige Projekte aufeinandertreffen.

Direct Mail: Wie man Freunde, Partner oder Kunden intelligent und persönlich anspricht – diese Kategorie zeigt es.

Cross Media Projekte (plattformübergreifende Anwendungen): Kommunikation auf verschiedenen Ebenen. Print und Online vereinen, und wenn möglich das Smartphone dabei haben.

Magazine: Ebenso eine der klassischen Kategorien. Magazine wirken, beeindrucken haptisch und begeistern Leserinnen und Leser.

Printer's Best – Eigenprojekte Druckereien: Druckereien zeigen, wer sie sind und was sie können.

Studentenprojekte mit internationaler Beteiligung: Junge Talente auf dem Sprung in die Zukunft. Wir zeigen sie ...

Verpackungen: Schöne und durchdachte Lösungen mit cleverem Design helfen Produkte besser in Szene zu setzen.

Etiketten: Auf kleinem Raum wird wunderbares Design drucktechnisch stimmungsvoll umgesetzt: Wenn man so will, die Master Class!

Wellpappeprojekte und POS-Displays: Hier erwarten wir Einreichungen von Wellpappe-Erzeugern und -Verarbeitern aus Österreich. Bewertet werden die drucktechnische Umsetzung, der kommerzielle Erfolg als auch die Nachhaltigkeit und Kreativität des eingereichten Projekts.

Flexodruckprojekte: Diese neue Kategorie ergänzt unsere anderen Verpackungsbereiche. Flexodruck ist ein wichtiges Segment der Branche und ermöglicht drucktechnisch höchst anspruchsvolle Anwendungen und Lösungen für Kunden und Auftraggeber. Wir freuen uns über die Premiere.

Sensorische Projekte – Haptische Erlebnisse: Hier geht es um Projekte, bei denen Druckprojekte die Sinne stimulieren und somit helfen einem Produkt oder einer Marke einen besonderen Stellenwert oder eine ganz besondere Empfindung zu verleihen. In dieser Kategorie spielen der Druck und die Veredelung eine herausragende Rolle.

Innovative Geschäftsmodelle und KI: Die Abläufe in Druckereien haben sich verändert, mit intelligenten, KI-unterstützten, Prozessen werden neue Produktionsmöglichkeiten realisiert. Aber auch der Zugang zu den Kunden hat sich verändert. Das Internet ermöglicht 24 Stunden und sieben Tage in der Woche die Kommunikation mit Kunden und Auftraggebern und lässt auch hier Geschäftsmöglichkeiten entstehen. Stichworte: eCommerce und ePrint Business. Wir sind auf der Suche nach diesen neuen Lösungen, mit denen sich Druckereien die Basis für die Zukunft sichern.

Freestyle: Mit dieser Kategorie kommen wir dem Wunsch von Einreichern entgegen, die sich mit ihren Projekten bislang nicht in den bestehenden Kategorien einordnen konnten. Wir begeben uns auf die Suche nach verrückten, begeisternden, aufregenden und ungewöhnlichen Lösungen.



Einreichung Golden Pixel Award 2025

Kategorien

- | | |
|--|--|
| 01: Ökologisch & Umweltfreundlich | 09: Printer's Best – Eigenprojekte Druckereien |
| 02: Alkzidenzen | 10: Studentenprojekte mit internationaler Beteiligung |
| 03: Geschäftsberichte | 11: Verpackungen |
| 04: Plakat & Visuelle Kommunikation | 12: Etiketten |
| 05: Buch & Bildbände | 13: Wellpappeprojekte und POS Displays |
| 06: Direct Mail | 14: Neu: Flexodruckprojekte |
| 07: Cross Media Projekte | 15: Sensorische Projekte – Haptische Erlebnisse |
| 08: Magazine | 16: Innovative Geschäftsmodelle |
| | 17: Freestyle |

Projektname

Kurzbeschreibung (bitte Rückseite verwenden)

Einreicher

Firma _____
 Ansprechpartner _____
 Adresse _____
 Telefon _____
 E-mail _____

Wir erklären uns mit den Teilnahmebedingungen einverstanden und verzichten auf eine Rücksendung der Unterlagen. Weiters gestatten wir den Veranstaltern Weitergabe & Verwendung unserer Daten zur medialen Nutzung des Wettbewerbes.

Ort | Datum _____ Unterschrift | Stempel _____

Auftraggeber

Firma _____
 Ansprechpartner _____
 Adresse _____
 Telefon _____
 E-mail _____

Agentur, Designer, Atelier

Firma _____
 Ansprechpartner _____
 Adresse _____
 Telefon _____
 E-mail _____

Produzent (Druckerei)

Firma _____
 Ansprechpartner _____
 Adresse _____
 Telefon _____
 E-mail _____

Teilnahmebedingungen

Teilnahmeberechtigt sind alle, die an der Herstellung von Printprodukten beteiligt sind, also Auftraggeber aus Industrie, Handel oder Gewerbe, Agenturen, Designer und natürlich die Produzenten. Einzige Voraussetzung: Das Produkt muss in Österreich gedruckt worden sein. Zugelassen sind Projekte, die im **Zeitraum 2. April 2024 bis 30. Juni 2025** realisiert wurden. Ein Einreicher kann mehrere Projekte einreichen, jedoch immer in einer klar definierten Kategorie. Es ist nicht möglich ein Projekt in mehreren Kategorien einzureichen.

Pro Einreichung ersuchen wir um Übersendung lediglich eines Musters inklusive vollständig ausgefülltem Einreichformular. Falls ausdrücklich gewünscht, wird die Einreichung von uns retourniert. Dies ist am Einreichformular zu vermerken. Gewinner und Nominierte werden im Zusammenhang mit dem Golden Pixel Award 2025 in den Medien veröffentlicht.

Einsendeschluss :: 30. Juni 2025

Teilnahmegebühren

Pro Projekteinreichung erheben wir eine Gebühr von 50,- Euro (exkl. 20% MwSt.). Für jede weitere Einzeleinreichung gilt eine Einheitsgebühr von 25,- Euro (exkl. 20% MwSt.).

Die Einreichungen für die Kategorie Studentenprojekte sind von der Entrichtung der Einreichgebühr ausgenommen. Die Einreichgebühren werden vom Veranstalter in Rechnung gestellt und sind nach Rechnungserhalt unverzüglich einzubehalten. Bei Nichtbezahlung wird die Einreichung nicht bewertet und vernichtet. Die Teilnahme an diesem Wettbewerb ist mit keinem Rechtsanspruch verbunden.



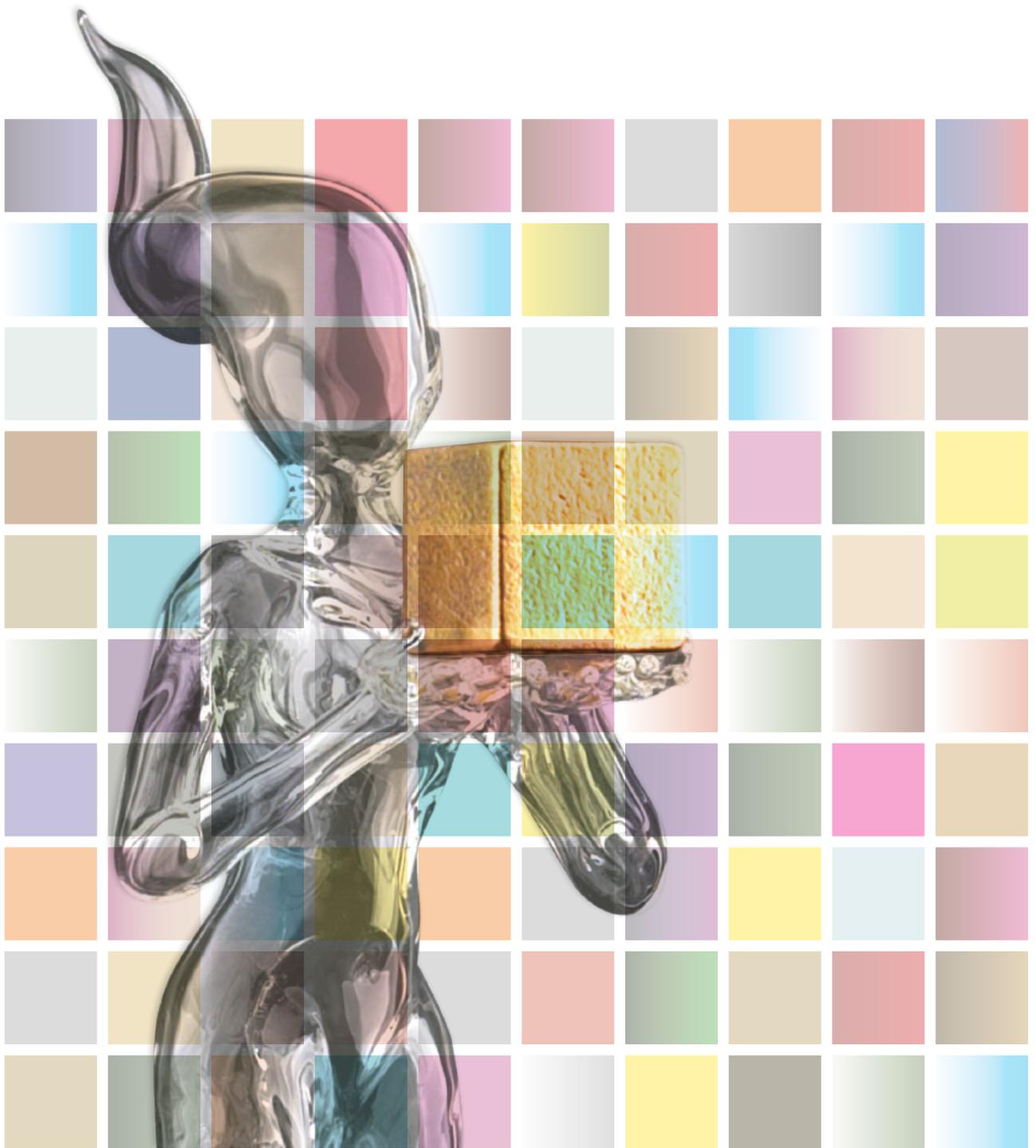
Golden Pixel Award



Einreichformular

Projektname

Kurzbeschreibung



Golden Pixel Organisationsbüro

⋮ Meytensgasse 27 | 2. Stock
⋮ 1130 Wien
⋮ T +43 1 983 06 40
⋮ office@golden-pixel.eu
⋮ www.golden-pixel.eu

Verein Forschung für die Graphischen Medien

⋮ Leysersstraße 6
⋮ 1140 Wien
⋮ T +43 1 982 39 14 310
⋮ office@vfg-forschung.at
⋮ www.vfg-forschung.at